



# Marketing Digital

Cristina Rodrigues



**Duração:**  
18 horas



02 de Julho  
a 16 de Julho



E-learning

## Formato e forma de organização:

Através da plataforma Moodle, estando organizado em sessões síncronas e assíncronas.

### Sessões assíncronas:

Aceda aos conteúdos da formação a qualquer hora e em qualquer lugar, realizando as atividades ao seu próprio ritmo e contando com o apoio do formador, que esclarecerá as suas dúvidas através de um fórum de discussão ou troca de mensagens.

### Sessões síncronas:

Nas sessões síncronas pode comunicar com o formador em tempo real (chat e webconferência em horário e datas a definir).

## Objetivos do curso:

Conhecer e tirar partido das principais ferramentas do Marketing Digital, adaptado aos diferentes canais de distribuição

No final da formação, os formandos deverão ter adquirido os conhecimentos e desenvolvido competências que lhes permitam:

- Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A.
- Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce.
- Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.

**Formadora:** Cristina Rodrigues

**Formação académica:** Licenciada em Gestão de Marketing pelo IPAM Lisboa e com Certificação Profissional em Vitrinismo e Visual Merchandiser pela CECSA Lisboa.

**Experiência profissional:** Marketing Manager, Trainer, Visual Merchandiser Sénior e Docente convidada na Universidade de Aveiro e Politécnico de Leiria.